

Utvärderingsblankett för samverkan med fastighets- och gatukontoret gällande resultat och effekter

1. Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

Vi har en nära och kontinuerlig dialog med våra medlemmar – Malmö stad, fastighetsägare i city samt handeln och det övriga näringslivet i området. Denna dialog genomsyrar många av de insatser vi genomför, från evenemang och marknadsföring som riktar sig till Malmöbor och besökare, till förbättringar i stadsmiljön och utbildnings- samt informationstillfällen för våra medlemmar. Samverkan med Malmö stad har varit stark och vi ser fram emot att fördjupa och stärka samarbetet ytterligare under kommande år. Det gångna året har också markerat en stor förändring för vår organisation med vårt första VD-byte på 19 år – ett steg i vår fortsatta utveckling.

2. Specificering av hur beviljat belopp/resurser har använts

Eftersom vår finansiering bygger på lika stora bidrag från tre parter, är det svårt att specificera exakt hur Malmö stads serviceavgift har använts. Vi bifogar budgeten för 2024 samt årsredovisningen för 2023 för att ge en översikt av verksamhetens ekonomi. Under 2024 har vi, likt föregående år, arbetat områdesvis för att utveckla platserna i våra fyra stadsområden, med fokus på innehåll, stadsmiljö och marknadsföring samt event. Julbelysningen är en av våra mest omfattande kostnadsposter, där vi hanterar allt från uppsättning och nedtagning till förvaring och underhåll av de dekorativa ridåerna som pryder stadskärnans gator. En annan betydande utgift är vår fyra veckor långa julmarknad på Gustav Adolfs torg, som vi stolt arrangerar för att bidra med sammanhållning och julkänsla som lockar både Malmöbor och besökare under hela julperioden.

Bilagor: Årsredovisning 2023, budget 2024, verksamhetsplan 2024.

3. Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling:

- **Ekonomisk drivkraft genom Malmö City Presentkort:** Malmö Citysamverkan har aktivt bidragit till att skapa en stark och hållbar ekonomisk grund för cityområdet genom framgångsrika presentkortsförsäljning. 2024 blev ett rekordår med en omsättning på över 21 miljoner SEK. Dessa presentkort fungerar som ett effektivt verktyg för att driva konsumtion i stadskärnan och skapa värde för både handlare och besökare.
 - **Evenemang som stärker staddynamiken och skapar sammanhållning:** Malmö Citysamverkan har tagit initiativ till och koordinerat evenemang som julmarknaden på Gustav Adolfs torg, Våryra, Design och konsthantverkmarknad och även City Awards där vi lyfter våra handlare och krögare med en gala och prisutdelningar. Dessa evenemang både lockar besökare och bidrar till att stärka den lokala handeln och skapar en trivsamt atmosfär för våra handlare och entreprenörer. Julmarknaden 2024 lyckades med minskad budget, tack vare noggrann planering och bättre kvalitetsfokus. Vi har också varit delaktiga i en del insatser som staden eller andra aktörer ansvarat för, exempel är Sommartorget på Davidshall, Eurovision och Svenska Stadskärnors Årskonferens. Vi har också ekonomiskt stöttat initiativ såsom Julmarknad på Caroli, modevisningar i city, cirkusparader mfl.
 - **Förbättrad fysisk miljö:** Insatser som ny belysning på Södra Förstadsgatan, pågående projekt om ljud på Baltzarsgatan. Malmö Citysamverkan har koordinerat dessa åtgärder i nära samarbete med fastighetsägare och Malmö Stad.
- Lista med alla insatser som Malmö Citysamverkan antingen lett eller stöttat:**
- Höstfest Davidshall
 - Utställning Non Violence
 - 2 Skyltfönster i samarbete med DSM
 - Skyltfönster medlemmar
 - Sommartorg Davidshall
 - Cirkusparad
 - Modevisning
 - Caroli Julmarknad



- Julgranar Hamngatan
- Konst gågatan
- Ny belysning kärleksgatan
- Blommor i luften Baltzarsgatan

4. Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm. :

- **Regelbundna områdesmöten:** Malmö Citysamverkan organiserar områdesmöten med aktörer som fastighetsägare, näringsidkare och staden för att fånga upp idéer och behov. Ett exempel är mötet på Hamngatan där verksamheterna diskuterade lösningar för avstängningar och kommande cykelbanor. Vi har under 2024 genomfört 12 områdesmöten och 3 krog nätverk där många ämnen, utmaningar och behov diskuterats.
- **Workshops och temamöten:** Tematiska möten har använts för att utveckla strategier och samarbeten, exempelvis inför Eurovision där Malmö Citysamverkan hjälpte lokala företag att dra nytta av det internationella evenemanget genom marknadsföring och estetiska förbättringar.
- **Nyhetsbrev och CRM-system:** Med hjälp av Chainels, en CRM-kanal med över 1400 aktiva användare, sprider Malmö Citysamverkan regelbunden information om projekt och aktiviteter. Detta stärker dialogen med verksamheterna och möjliggör snabb kommunikation. Vi har också påbörjat dialog om att utveckla samarbetet med Malmö Stad där vi kan/ska vara stadens "förlängda arm" gällande informationsspridning som avser entreprenader och ombyggnationer i Stads kärnan.

5. Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft:

- **Samarbete med Malmö Stad:** Malmö Citysamverkan har spelat en central roll i att driva projekt som belysningsförbättringar och evenemang för våra invånare och besökare. Under 2024 har Malmö Citysamverkan workshoppat med staden med syfte att få inblick och förbereda både fastighetsägare och näringsidkare inför Malmö Stads strategi för stads kärnan. Under kommande år kommer Malmö Citysamverkan att vara en aktiv aktör i arbetet med syfte att ge perspektiv från våra medlemmar, bidra med omvärldsrappporter och engagemang i arbetet.
- **Engagemang av fastighetsägare:** Malmö Citysamverkan har fungerat som en brygga mellan fastighetsägare och staden, exempelvis för att implementera skyltning och belysning på Södergatan och Baltzarsgatan. Dessa insatser ökar områdenas attraktivitet och säkerhet.
- **Samarbete med näringslivet och föreningslivet:** Genom nätverk kommer förslag om projekt och insatser såsom Krogar mot Knark och dialoger med restauranger och butiker har Malmö Citysamverkan tillsammans med Malmö Stad skapat en plattform för samarbete och förbättring. Detta har lett till konkreta resultat, som gemensamma aktiviteter under evenemang och ökat medlemsantal.

6. Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning som skett med stöd av Malmö stads resurser

- **Stärkt varumärke, synlighet och kreativ kommunikation:** Genom samverkan har Malmö City blivit en mer attraktiv destination. Med SEO-optimering, sociala medier och specifika kampanjer, såsom Malmö City Presentkort, marknadsföring av evenemang och parkeringserbjudande tillsammans med P Malmö har ökat stads kärnans synlighet samtidigt som vi stöttar arbetet att guida bilar in till garagen.
- **Förbättrad offentlig miljö:** Projekt som sommargatan, planteringar och renhållningsinsatser har inte bara förbättrat stadsmiljön utan också ökat tryggheten och trivseln. Malmö Citysamverkan som har lett, implementerat eller aktivt stöttat dessa initiativ.

7. Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer? Vi ser ett allt större behov av att växla upp och ta vår roll och vårt syfte till en ny nivå gentemot staden, fastighetsägarna och framför allt näringsidkarna. Vår ambition är att ytterligare stärka stads kärnans position som en dynamisk och attraktiv plats för både invånare och besökare. Detta kräver ett ökat fokus på innovation, strategiska samarbeten och långsiktig planering för att säkerställa en hållbar utveckling. Erfarenheterna hittills har gett oss värdefulla insikter som vägleder vårt framtida arbete:



- **Samverkan som nyckel:** Projektens framgång har tydligt visat att stark samverkan mellan fastighetsägare, stadens representanter och näringsliv är avgörande. Exempel som sommargator och stora evenemang visar hur tät dialog och gemensamma målsättningar skapar smidigare och mer inkluderande lösningar.
- **Effektiv kommunikation:** Tydlig och tidig kommunikation är en grundpelare för att skapa förtroende och engagemang bland alla aktörer. Långsiktiga planer, som strategin för Malmö Stadskärna, hjälper oss att hålla fokus på gemensamma mål och säkerställer en bred förankring av våra initiativ.
- **Digital närvaro:** Kombinationen av fysiska insatser och en stark digital strategi, som genom sociala medier och SEO, är avgörande för att skapa en levande och tillgänglig stadskärna. Dessa digitala kanaler är också effektiva verktyg för att nå nya målgrupper och kommunicera vårt arbete med en bredare publik.

Vårt fortsatta arbete kommer att bygga vidare på dessa lärdomar och sträva efter att höja nivån på våra insatser för att möta de förändrade behoven i stadskärna. Vikten av att stärka och utveckla samverkan mellan alla involverade parter kommer att vara en avgörande faktor för kommande framgångar.

Bästa Hälsningar

Eva Loubani

VD Malmö Citysamverkan

